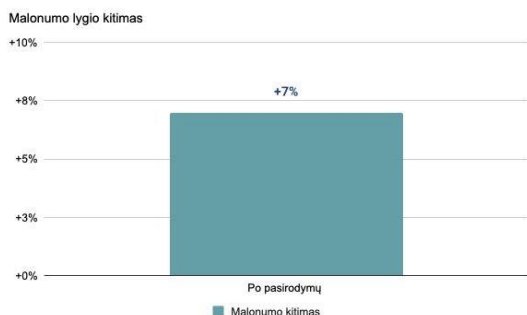


KLAIPĖDOS FESTIVALIO poveikis dalyvių emocinei būklei

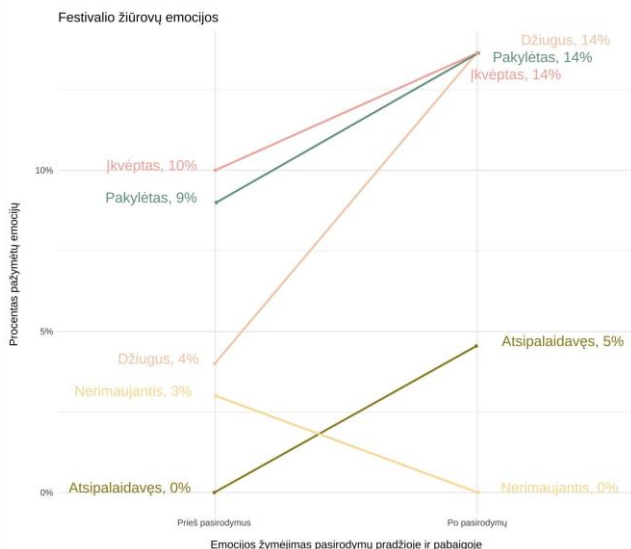


Klaipėdos festivalio tyrime savo emocijas įvertino 100 žiūrovų. Duomenys patvirtino stiprų scenos meno efektą gerai savijautai.

Po pasirodymų, **net 95%** visų žiūrovų emocijų buvo **Aukšto Malonumo kategorijoje**.

Apsilankymas festivalyje **pakėlė** žiūrovų **Malonumo lygį 7%**, o **Energijos lygį išlaikė nepakitusį**.

Po pasirodymų senajame elinge - džiugesio, pakylėtumo ir įkvėpimo jausmai



Džiugesys šoktelėjo į viršų 2,5 karto. Tuo tarpu **pakylėtumas padidėjo 56%**, o **įkvėpimas - 40%**.

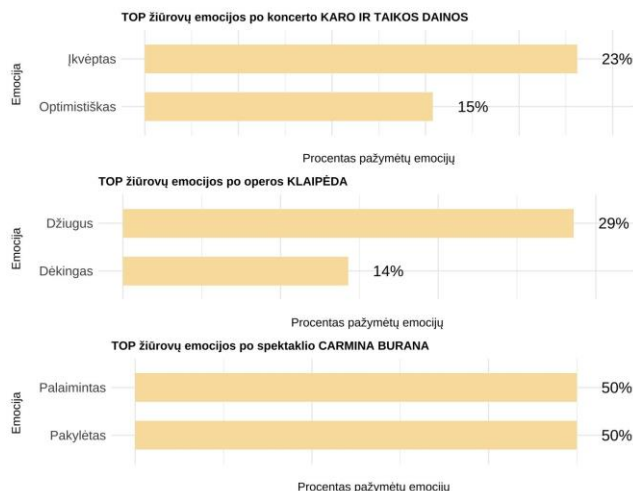
Verta atkreipti dėmesį ir į tai, jog **nerimas visiškai dingo** iš emocinės atmosferos, o **atsipalaidavimas, prieš pasirodymus nedominavęs, po jų jau sudarė 5% visų emocijų**.

Skirtingi pasirodymai sukėlė skirtingas emocijas

Po koncerto **KARO IR TAIKOS DAINOS** labiausiai pasireiškė **įkvėpimo ir optimistiškumo jausmai**.

Po operos **KLAIPĖDA** vyravo **džiugesio ir dėkingumo emocijos**.

Po spektaklio **CARMINA BURANA** žiūrovai buvo **palaiminti ir pakylėti**.



Šio tyrimo rezultatai patvirtina, jog menas **skatina emocinę gerovę**, o skirtingos jo rūšys iššaukia **nevienodus pojūčius**.