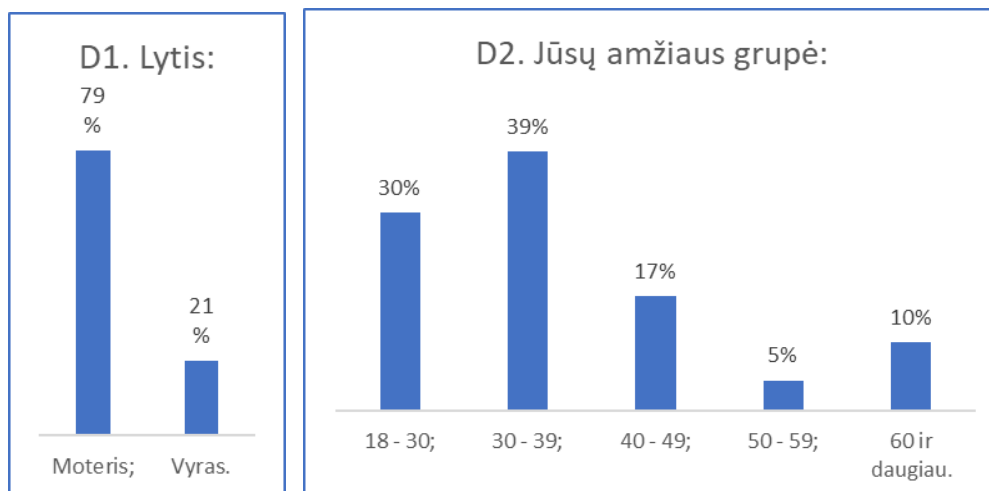


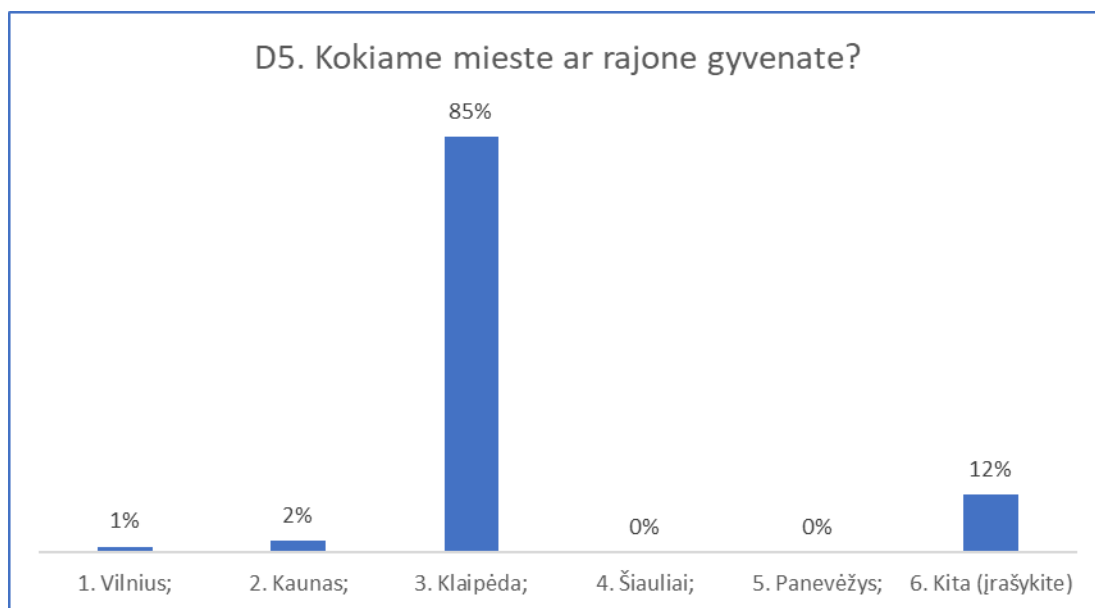
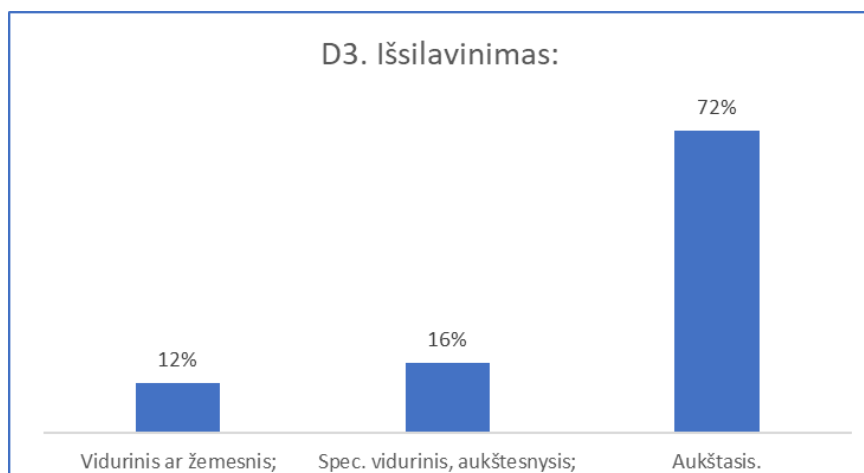
Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro publikos tyrimas, 2019

Norėdami geriau pažinti Jus, mūsų gerbiami klausytojai, ir išsiaiškinti, kas turi didžiausios įtakos Jūsų kultūriniam pasirinkimams, 2019 m. vykdėme Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro publikos tyrimą. Jis atskleidė, kaip dažnai esate linkę lankytis Klaipėdos valstybiniame muzikiniame teatre, iš kur gaunate informacijos apie mūsų artėjančius renginius, taip pat leido įvertinti, ar Jus tenkina Muzikinio teatro kainodara ir spektaklių kokybė.

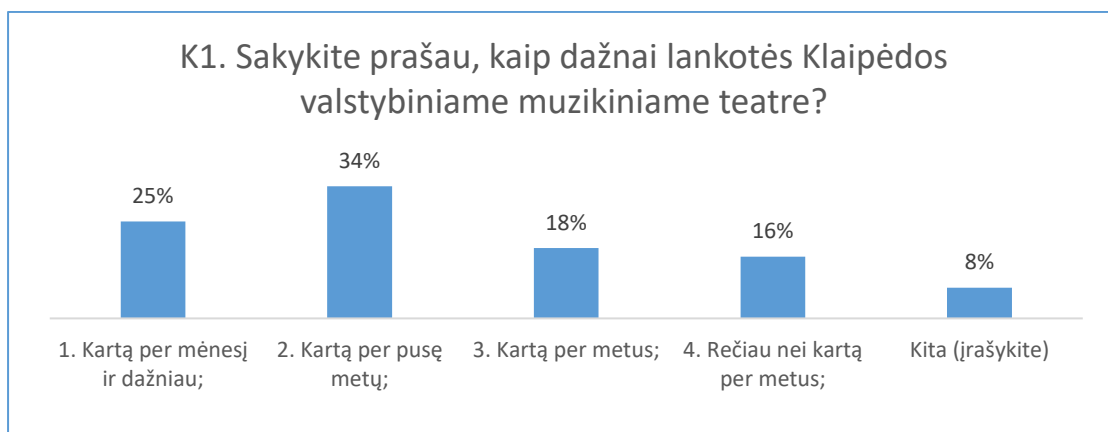
Pristatome šio tyrimo rezultatus ir nuoširdžiai dėkojame visiems jame dalyvavusiems.

- Socialinis demografinis Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro lankytojo portretas: moteris, 30–39 metų amžiaus, turinti aukštąjį išsilavinimą, specialistė, Klaipėdos miesto gyventoja.



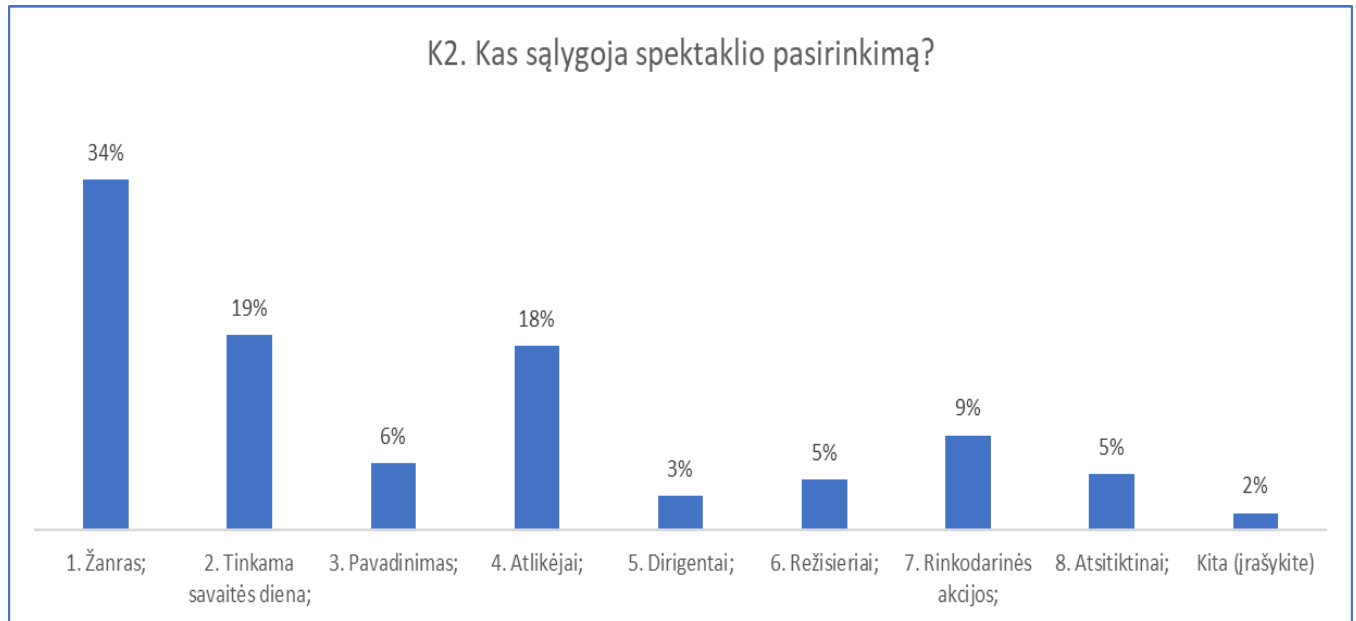


- Atliktas tyrimas parodė, jog 25 % KVMT lankytojų teatre lankosi kartą per mėnesį ir dažniau. 34 % apsilanko kartą per pusę metų, 18 % – kartą per metus, o 16 % – rečiau nei kartą per metus.



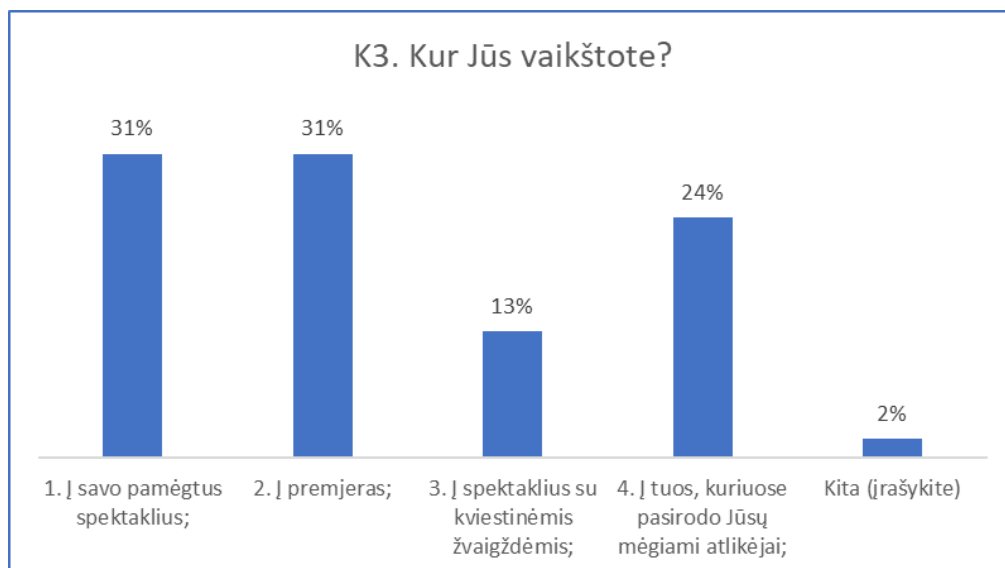
1 pav. Lankymosi Klaipėdos valstybiniame muzikiniame teatre dažnumas.

- Tyrimo rezultatai atskleidė, jog spektaklio pasirinkimą dažniausiai sąlygoja žanras: šis kriterijus svarbus 34 % teatro lankytojų. Kiek mažiau svarbūs pasirinkimo kriterijai yra tinkama savaitės diena (19 %), spektaklių atlikėjai (18 %), rinkodarinės akcijos (9 %), spektaklio pavadinimas (6 %) bei režisieriai (5 %).



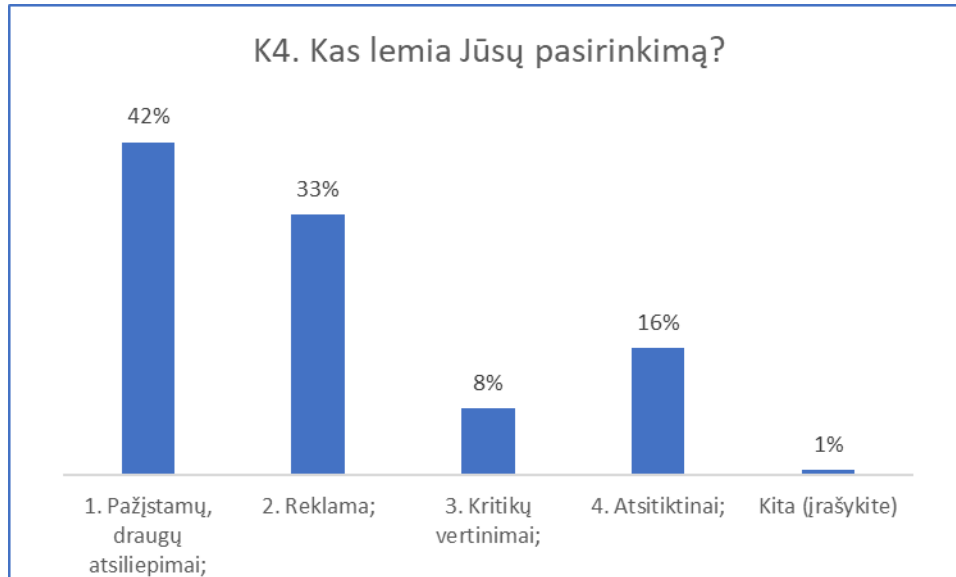
2 pav. Spektaklio pasirinkimo kriterijai.

- Atlikto tyrimo duomenimis vienodai teatro lankytojų (31 %) eina į savo pamėgtus spektaklius bei premjeras. Kiek mažiau (24 %) renkami tuos spektaklius, kuriuose pasirodo jų mėgiami atlikėjai.



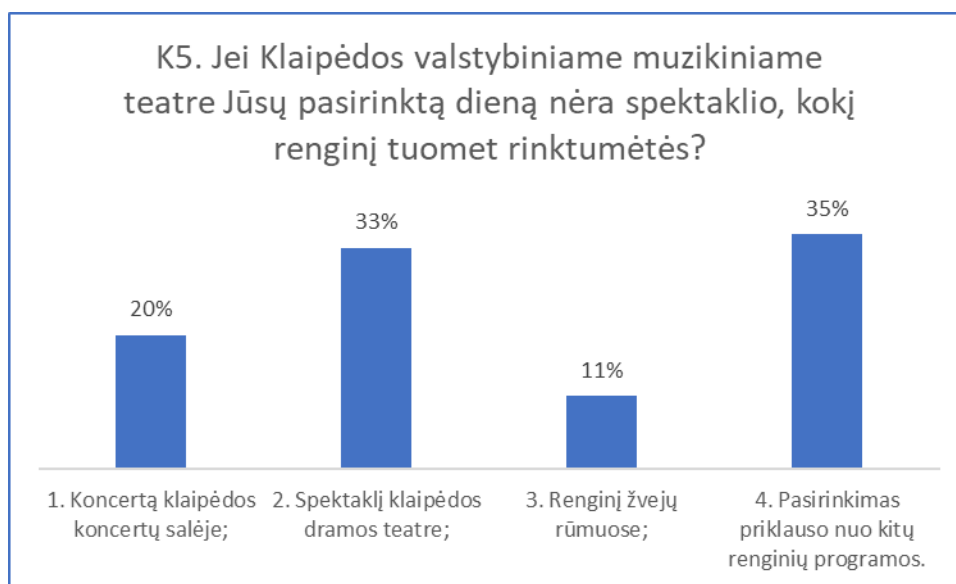
3 pav. Spektaklio pasirinkimo kriterijai II

- 42 % teatro lankytojų svarbiausias kriterijus renkantis spektaklį yra draugų bei pažįstamų atsiliepimai, o 33 % juos renkasi dėl įtaigios renginių reklamos.



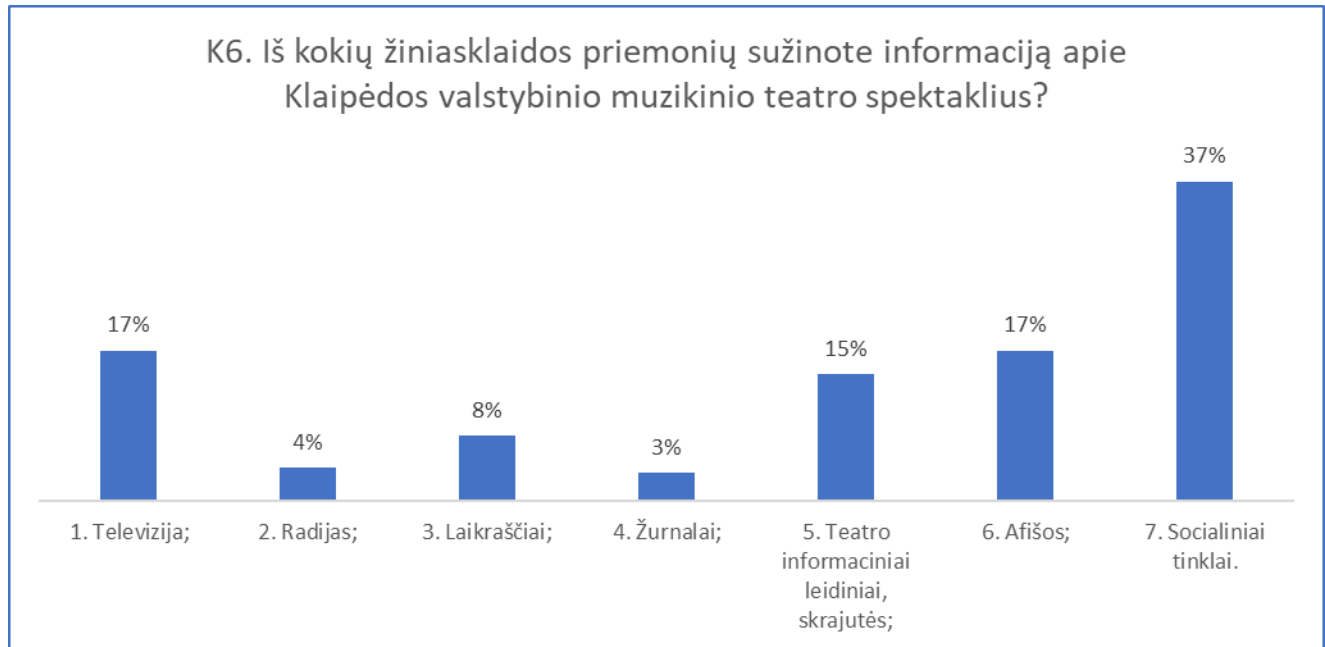
4 pav. Spektaklio pasirinkimo kriterijai III

- Kritikų vertinimas svarbus 8 % lankytojų. Tyrimo rezultatai atskleidžia, jog Klaipėdos valstybiniam muzikiniam teatrui pasirinktą dieną nerodant spektaklio, 35 % žiūrovų sprendimas priklausytų nuo kitų renginių pasirinkimo. 33 % kaip alternatyvą rinktųsi spektaklį Klaipėdos dramos teatre, 20 % apsilankytų Klaipėdos koncertų salėje, o 11 % – stebėtų renginį Žvejų rūmuose.



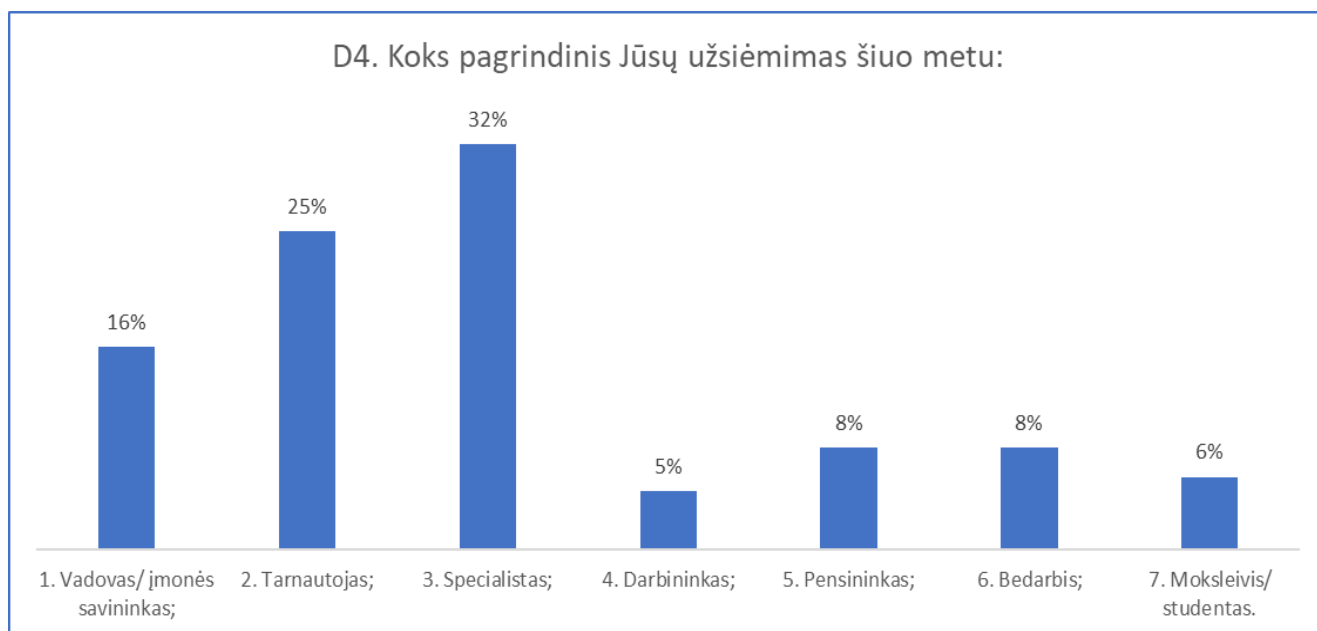
5 pav. Alternatyvos nesant spektaklio Klaipėdos valstybiniame muzikiniame teatre.

- Tyrimo rezultatai atskleidžia, jog 37 % lankytojų apie KVMT spektaklius sužino iš Facebook ir Instagram socialinių tinklų. Vienodas skaičius lankytojų (17 %) informacijos gauna iš TV bei afišų. Kiek mažiau (15 %) – iš teatro informacinių leidinių bei skrajučių. Sunkiausiai informacija lankytojus pasiekia per laikraščius (8 %), radiją (4 %) bei žurnalus (3 %).



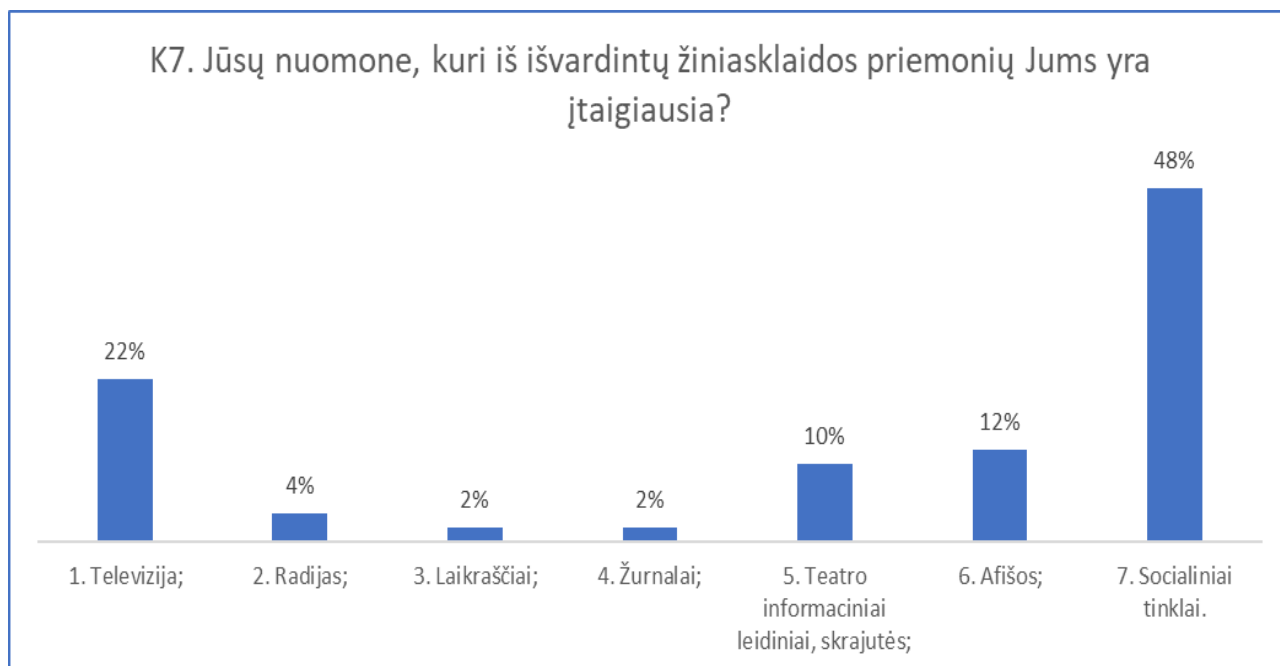
6 pav. Informacijos šaltiniai apie KVMT.

- Atliktas Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro tyrimas atskleidė, jog lojaliausia teatro lankytojų auditorija – 30–39 metų amžiaus žmonės, daugiausiai specialistai. Pastaroji lankytojų grupė teatre lankosi dažniau, lyginant su kitomis amžiaus grupėmis. Tuo tarpu 50–59 amžiaus žiūrovai sudaro tik 5 % KVMT lankytojų.



7 pav.

- Atliktas tyrimas atskleidė, jog socialiniai tinklai (Facebook, Instagram) daugeliui mūsų teatro lankytojų yra įtaigiasias informacijos šaltinis. Kiekvienas asmuo/ grupė renkasi jam būdingą socialinę platformą. Per jas mes pasiekiamo savo jaunesniąją auditoriją su aukštesniu išsilavinimu.
- Vyresniosios kartos teatro lankytojai paprastai yra pasiekiami per teatro informacinius leidinius, laikraščius, TV ar radiją. Ši lankytojų grupė sunkiau pasiekama per naujienų portalus bei socialinius tinklus.



8 pav. Įtaigiasias informacijos šaltinis apie Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro spektaklius.

- Spektaklių pastatymų kokybės vertinimas:

Tyrimo metu lankytojų buvo prašoma įvertinti spektaklių pastatymų kokybę. Gauti rezultatai atskleidžia, jog lankytojus tenkina spektaklių pastatymo kokybė.

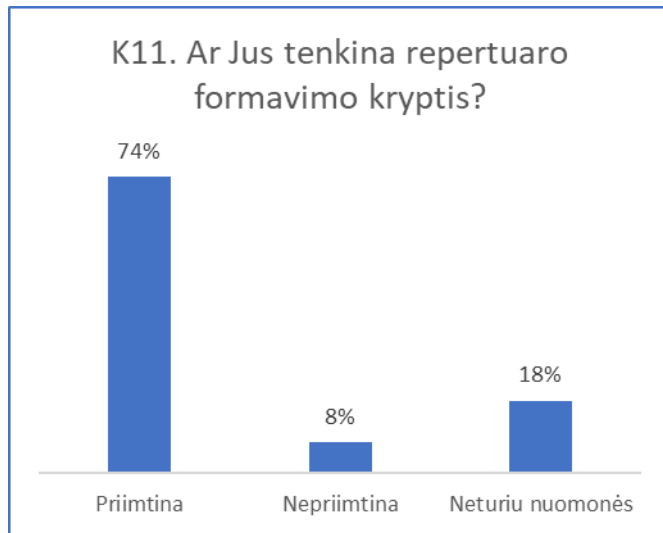


- Spektaklių atlikimo kokybės vertinimas:

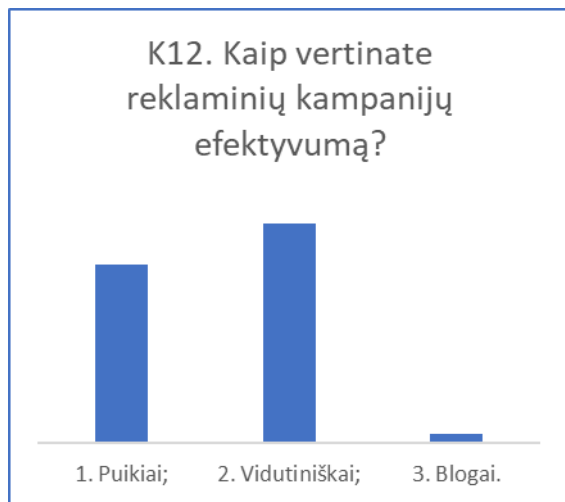
Kaip parodė atliktas lankytojų tyrimas, spektaklių atlikimo kokybė tenkina KVMT žiūrovus.



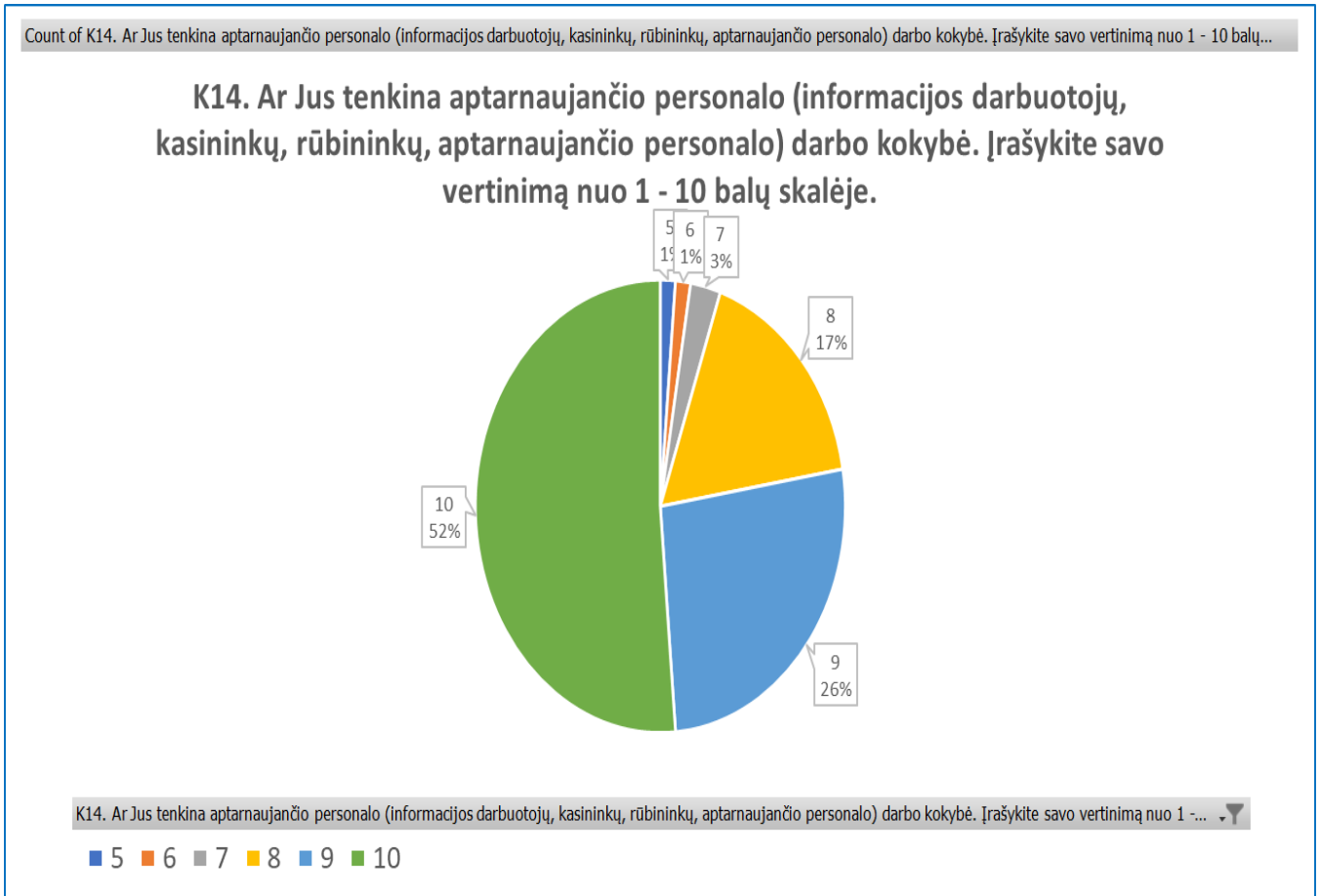
- Repertuaro formavimo krypties vertinimas:



- KVMT reklaminių kampanijų efektyvumas:



- Aptarnaujančio personalo darbo kokybės vertinimas:



- Spektaklių bilietų kainų vertinimas:

